

BANDO DI CONCORSO

PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO GRAFICO

del Gruppo Scout Milano 68

Art 1. Oggetto ed obiettivi del bando

Il Gruppo Scout Milano 68 indice un concorso per la progettazione grafica di una scritta – logo identificatrice del Gruppo, da utilizzare in ogni occasione di rappresentanza ufficiale e non.

Il logo dovrà poter essere utilizzato come “firma” del Gruppo in ogni circostanza (manifesti, sito, insegna, carta intestata, ecc) e dovrà permettere una chiara identificazione e riconoscibilità del Gruppo in primo luogo, con un riferimento alle sue caratteristiche.

Le proposte progettuali dovranno esprimere i valori condivisi in seno all'AGESCI e al Gruppo Milano 68 come realtà specifica e particolare. Il logo proposto dovrà contenere almeno:

- la scritta “Gruppo Scout Agesci Milano 68”
- il simbolo ufficiale dell'Associazione Guide e Scout Cattolici Italiani (AGESCI), anche in forma modificata.

Le proposte dovranno essere comprensibili a tutti e dovranno essere originali. In particolare le proposte dovranno:

- essere chiaramente leggibili sia in formato grande che in formato ridotto,
- essere riproducibili e leggibili anche in bicolore (bianco e nero),
- essere realizzate con caratteri o immagini non coperti da copyright o diritto d'autore.

Art 2. Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso tutti gli iscritti al Gruppo, senza distinzione di alcuna, nonché i loro familiari di primo grado. E' possibile partecipare in forma singola personale od in forma associata in gruppi di max. 3 persone.

Art 3. Incompatibilità dei partecipanti

Non sono ammessi a partecipare al concorso: i componenti della Giuria, nonché i loro coniugi, parenti ed affini fino al terzo grado; coloro per i quali, al momento della pubblicazione del bando, sussistano impedimenti di Legge.

Art 4. Elaborati grafici e Relazione

Proposta di logo: la proposta di logo dovrà essere presentata su supporto cartaceo (formato A4 /A3), eventualmente accompagnata da un supporto elettronico (in formato jpeg/pdf). La tecnica di disegno è libera.

Relazione esplicativa: in aggiunta alla proposta di logo dovrà essere realizzata una breve relazione esplicativa della proposta, su massimo una cartella in formato A4.

Art 5. Modalità di presentazione degli elaborati

Gli elaborati andranno consegnati in un plico chiuso, sigillato e anonimo, recante la dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER IL LOGO DEL MILANO 68"

Il plico dovrà contenere:

- la proposta di logo, redatta in forma anonima, su supporto cartaceo ed eventualmente anche su supporto informatico.
- la relazione esplicativa della proposta, su massimo una cartella in formato A4, in forma anonima;
- un'altra busta chiusa contrassegnata con la stessa dicitura ("CONCORSO DI IDEE PER IL LOGO DEL MILANO 68"), contenente un foglio con riportato il nominativo completo di indirizzo, telefono ed e-mail del partecipante .

Per garantire l'anonimato, l'imballo principale, le buste e gli elaborati di cui all'art. 4 non dovranno essere firmati dal concorrente, né recare nomi, caratteri o altri segni che possano in qualche modo renderne nota l'attribuzione ad un partecipante, pena l'esclusione.

Ogni partecipante (singolo o gruppo) potrà presentare una sola proposta di logo. Ogni domanda potrà contenere una sola proposta di logo. Gli elaborati in busta chiusa e sigillata dovranno pervenire alla Giuria entro il **28 FEBBRAIO 2011**.

Art 6. Commissione giudicatrice

La Giuria sarà composta dai membri della Comunità Capi del Gruppo.

Art 7. Selezione

La Giuria provvederà ad eseguire, prima dell'esame degli elaborati, una fase istruttoria atta a verificare la rispondenza al bando della loro presentazione ai fini dell'ammissibilità a partecipare.

Gli elaborati saranno successivamente valutati in base ai seguenti elementi e relativi parametri:

- *efficacia comunicativa e caratteristiche concettuali*, intesa come attinenza e coerenza del logo con le peculiarità e le attività attribuite istituzionalmente al Gruppo (fino a 40 punti);
- *originalità e specificità*, intesa come novità e individualità del logo (fino a 20 punti);
- *valenza estetica ed espressiva*, intesa quale capacità del logo di essere strumento di promozione e simbolo del Milano 68. (fino a 20 punti);
- *semplicità e flessibilità d'uso e di applicazione*, intesa come qualità di rappresentare un elemento visivo facilmente gestibile in un sistema articolato di applicazioni, facilitando l'applicazione e l'utilizzo (fino a 10 punti).

La Giuria potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche all'elaborato prescelto. Dei lavori della Giuria sarà tenuto un verbale redatto dal Segretario (Akela).

Formata la graduatoria la Giuria procederà all'apertura delle buste sigillate di tutti i concorrenti e alla successiva verifica dei documenti e delle incompatibilità, conclusa la quale assegnerà il premio. In caso di esclusione di un premiato, in conseguenza di tale verifica, ad esso subentrerà il primo concorrente che lo segue in graduatoria.

Art 8. Premiazione

Il concorso si concluderà con una graduatoria di merito e con l'attribuzione di un vincitore e due segnalazioni.

Al concorrente vincitore verrà assegnata una tenda igloo Scout Tech da 3 persone. A ciascuno dei due progetti segnalati sarà consegnata una torcia frontale a led. Il progetto vincitore sarà inoltre pubblicato sul sito di Gruppo.

Art 9. Proprietà dei progetti

I progetti selezionati diventeranno di esclusiva proprietà del Gruppo, che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, modifica, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, con la riserva all'autore dei diritti morali, come stabilito dalla legge.

Art 10. Restituzione elaborati

Gli elaborati presentati dai concorrenti ai fini del presente bando non saranno restituiti.

Art 11. Responsabilità e accettazione

I concorrenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Art 12. Tempistica e scadenze

Il presente bando è aperto dal 21 Dicembre 2010. La scadenza per la presentazione delle proposte è il 28 Febbraio 2011. La proclamazione del vincitore avverrà il 17 Aprile 2011, durante la festa della Pasqua di Gruppo.